

GEMAAKT WERK

PORTFOLIOREFLECTIE DEEL A

3.3.1 Gemaakt Werk

In dit datapunt laat ik mijn werk uit cursus 1 en 2 zien. Bij elk project geef ik een korte beschrijving en reflecteer ik op mijn ontwikkeling als ontwerper. Daarnaast beschrijf ik de feedback die ik heb ontvangen en hoe ik deze heb verwerkt in mijn eindresultaat.

Magazine Spread

Voor dit project ontwierp ik een magazine spread waarin ik digitale en interactieve mediaproducten besprak (afbeelding 1&2). Ik heb veel geëxperimenteerd met asymmetrische layouts, een minimalistische stijl en een zwart wit kleurenpalet met een accentkleur.

Reflectie: Dit project was een goede oefening in visuele hiërarchie en balans. Ik merkte hoe belangrijk witruimte is om rust te creëren in een ontwerp. Na feedback van medestudenten heb ik mijn tekst beter uitgelijnd en mijn titels speelser gepositioneerd. Hierdoor werd mijn ontwerp een stuk sterker.

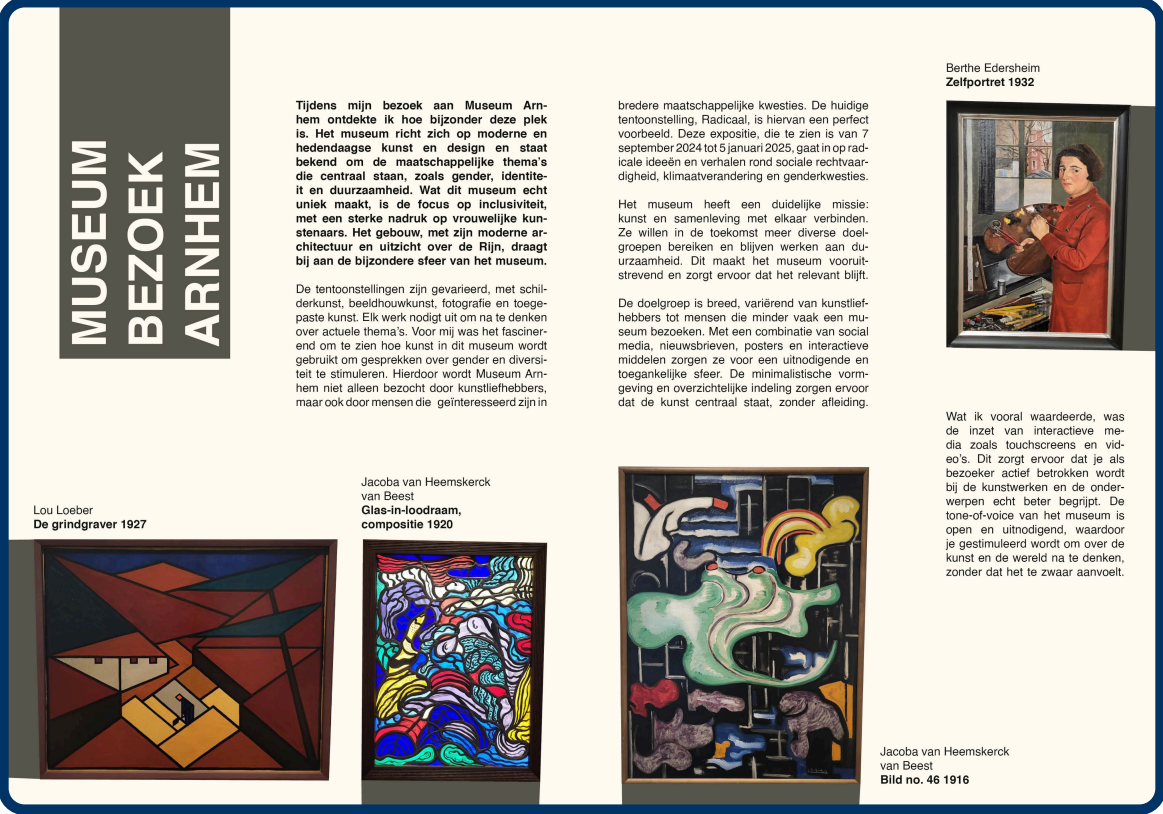
Feedbackpunten & Verwerkte Aanpassingen:

Tijdens het ontwerpproces van mijn museumspread heb ik meerdere keren feedback ontvangen van medestudenten, waaronder Maartje, Isa, Juna en Pepijn. Op basis van hun opmerkingen heb ik aanpassingen gedaan om het ontwerp visueel sterker en meer in lijn met het magazine te maken.

- **Compositie & Uitlegning:** De galerij opzet werd positief ontvangen en sloot goed aan bij het thema. Om lege stukken in de tekst te voorkomen, heb ik de linker uitlegning aangepast naar uitvulling. Hierdoor oogt de tekst strakker en sluit deze beter aan op de rest van het magazine.
- **Typografie & Titel:** De keuze om de titel 90 graden gedraaid te plaatsen werd als passend ervaren voor een museumthema. Dit heb ik behouden, zodat de spread aansluit bij de andere pagina's in het magazine.
- **Schilderijen & Uitlegning:** De schilderijen leken scheef, waardoor het eruitzag als een fout. Om dit bewuster als ontwerpelement te verwerken, heb ik de scheefheid versterkt en consequenter toegepast. Dit zorgt voor een speelse, maar opzettelijke uitstraling.
- **Kleurgebruik & Dynamiek:** Er werd aangeraden de kleurvlakken meer te laten opvallen. Daarom heb ik een kleurvlak achter de titel geplaatst, waardoor de vlakken over de hele spread beter samenkomen. Dit versterkt de visuele eenheid en dynamiek.
- **Balans tussen tekst en beeld:** Afbeeldingen en tekst zijn beter uitgelijnd om de compositie evenwichtiger te maken. Op de rechterpagina heb ik de tekst ingekort zodat deze mooi aansluit op het grid en in lijn staat met de afbeelding erboven.



Afbeelding 1: Magazine Spread voor feedback



Afbeelding 2: Magazine Spread na feedback

Campagneposter

Voor een campagne over duurzaamheid ontwierp ik een poster waarin ik het kleurenpalet van Starbucks combineerde met een milieubewuste stijl (afbeelding 3&4). Het contrast tussen de boodschap en het ontwerp moest de impact van de poster vergroten.

Reflectie: Dit project gaf me een beter inzicht in typografie en compositie. Door feedback heb ik het lettertype van de slogan aangepast en een recycle icoon toegevoegd, wat de boodschap visueel sterker maakte en beter aansloot bij de doelgroep.

Feedbackpunten & Verwerkte Aanpassingen:

- **Zichtbaarheid van het recycle icoon:** Kevin en Isa gaven aan dat het recycle icoon achter de koffiebeker niet genoeg opviel. Daarom heb ik het icoon vergroot en prominenter gemaakt, zodat de boodschap krachtiger overkomt.
- **Typografie van de slogan:** De oorspronkelijke slogan gebruikte hetzelfde lettertype als de grote tekst, waardoor deze niet sterk genoeg op zichzelf stond. Ik heb een ander lettertype gekozen om de slogan meer impact en zelfstandigheid te geven binnen de compositie.
- **Contrast en balans in kleuren:** De kartonnen onderkant van de koffiebeker had onvoldoende contrast met de witte recyclebeker. Door deze donkerder te maken, heb ik een betere visuele scheiding gecreëerd. Dit zorgt voor meer balans tussen het bovenste en onderste deel van de poster.

Eindresultaat

Door deze aanpassingen is niet alleen de visuele kwaliteit van mijn ontwerpen verbeterd, maar heb ik ook mijn werkwijze efficiënter gemaakt. Door vooraf meer te schetsen en beter onderbouwde keuzes te maken, kan ik sneller itereren en effectiever omgaan met feedback. Dit heeft gezorgd voor een strakker en doordachter eindresultaat in zowel mijn magazine spread als mijn campagneposter.



Afbeelding 3: Campagneposter voor feedback



Afbeelding 4: Campagneposter na feedback